

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
Кафедра дизайна**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины**

«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

Направление: 54.03.01. Дизайн

Квалификация: бакалавр

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПУД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Москва - 2026

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Зайнетдинов К.Ф., профессор кафедры «Дизайн»

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 5 от 15.05.2026

Содержание:

1. Аннотация дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.
4. Объём дисциплины и виды учебной работы.
5. Содержание и структура дисциплины.
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся.
7. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации.
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).
13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

1. Аннотация дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» дисциплина «Фирменный стиль» является обязательной и проводится в форме практических и самостоятельных занятий и необходима в подготовке студентов к профессиональной деятельности в сфере дизайна.

Программа разработана с ориентацией на существующий российский и зарубежный опыт в области средового проектирования.

Цель освоения дисциплины - дать знания и практические навыки по освоению графических возможностей материала, используя его свойства, научить работать с изображением как с графической и пространственной формой, пластически выражая образ темы.

Задачи дисциплины:

- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности на практической плоскости графическими средствами;
- развитие профессиональных компетенций в области графического дизайна и способностей к самостоятельной творческой работе, включая все его составляющие: графическую часть, макет, электронную визуализацию;
- осознание закономерностей развития дизайна как вида профессионально-творческой деятельности; овладение приемами стилистического анализа произведений различных жанров графического дизайна;
- формирование профессионального подхода к анализу концепции проектов графического дизайна и рекламы;
- развитие навыков креативного подхода к разработке концепции проекта на основе компетентно выполненного предпроектного анализа;
- формирование представлений о трендах развития графического дизайна и рекламы;
- осознание социального смысла и ответственности графического дизайна и рекламы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данной специальности:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Период формирования компетенции	Виды контроля и этапы освоения компетенции
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при	<u>Знать</u> : основы рисунка, живописи, композиции, цветоведения и колористики; средства и способы проектной графики, принципы художественно-графического проектирования; способы выражения проектной идеи с помощью изобразительных средств и приемов; <u>Уметь</u> : использовать широкий спектр изобразительных средств и приемов; выполнять поисковые, демонстрационные, художественные эскизы к дизайн-проекту с использованием изобразительных средств и	1,2,3,4 семестры	Текущая и промежуточная аттестация согласно УП и ФОС по дисциплине

проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	способов проектной графики, основываясь на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; <u>Владеть</u> : способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать художественно-технические, функциональные, эргономические и композиционные проектные решения; широким спектром изобразительных средств и приемов. основными методами композиционного проектирования, культурой проектного мышления.		
ПК-6 Способность использовать линейно-конструктивное построение, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в дизайн-проектировании; выполнять объекты дизайна или его отдельные элементы средствами макетирования и моделирования в различных материалах и технологиях	<u>Знать</u> : основные характерные признаки техник проектной графики; <u>Уметь</u> : использовать рисунки на практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; <u>Владеть</u> : принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения; приемами работы с цветом и цветовыми композициями.	1,2,3,4 семестры	Текущая и промежуточная аттестация согласно УП и ФОС по дисциплине

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Согласно учебному плану дисциплина «Фирменный стиль» изучается в 1,2,3,4 семестрах на 1,2 курсах.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами в процессе освоения дисциплины, будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего зачётных единиц (академических часов – ак. ч.)	Семестр			
		1	2	3	4

Общая трудоёмкость дисциплины	8 (288)	1 (36)	3 (108)	2(72)	2(72)
Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них:	132	34	34	30	34
- лекции (Л)					
- семинарские занятия (СЗ)					
- практические занятия (ПЗ)	132	34	34	30	34
- индивидуальные занятия (ИЗ)					
- самостоятельная работа под руководством преподавателя (СР под рук.)					
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе подготовка:	120	2	38	42	38
- курсовая работа (проект)					
- контроль	36*		36*		
- доклад (реферат)					
Вид промежуточной аттестации	экзамен, зачет	зачет	экзамен		

* включая подготовку и сдачу экзамена

5. Содержание и структура дисциплины

№ пп	Темы дисциплины	Трудоёмкость	Л	СЗ	ПЗ	ИЗ	СР под рук.	СРС
1	Тема 1. Шрифт и изображение Скетчинг. (Быстрый рисунок, эскиз, макет)	144			68			76
2	Тема 2. Основные элементы фирменного стиля	72			30			42
3	Тема 3.Бренд-бук	72			34			38
	Итого (ак. ч.)	288			132			156

Тема 1. Шрифт и изображение (1семестр)

Скетчинг. Техника скетчинга основана на том, что рисунок выполняется в довольно быстром темпе, что позволяет художнику за небольшой промежуток времени быстро визуализировать различные объекты и идеи. Техника скетчинга давно используется как основной инструмент для дизайнеров и тех, кому нужно быстро донести свои мысли и идеи другим с помощью рисунка.

Объединить шрифт графическое изображение. Задача для обучающихся создать графическую композицию, состоящую из шрифтовой и изобразительной части.

Тема 2. Основные элементы фирменного стиля (2семестр)

Знакомство обучающихся с основными элементами фирменного стиля. Фирменный стиль, как способ продвижения товаров и услуг на рынок. Создание и комбинирование символов, изображений или слов, используя разнообразные методики с целью сформировать визуальный образ.

1. Логотип;
2. Построение логотипа;
3. Фирменные цвета;
5. Дополнительные элементы;
6. Защитное пространство;
7. Слоган;

9. Сувенирная продукция;
10. Фирменный бланк;
11. Визитная карточка;
12. Фирменный пакет, упаковка, автомобиль;
13. Навигация в интерьерах и экстерьерах.

Тема 3. Бренд-бук (3, 4 семестры)

Бренд-бук-это описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, философия, ценности, индивидуальность). Задачей этого документа является систематизация всех идеологических элементов бренда, создание комплексной сформированной картины бренда, а также подробных рекомендаций по его использованию с целью формирования целостного восприятия бренда потребителями. Задача для обучающихся в течении 2 семестров выбрать тему (из предложенных). Создать брендбук.

- 1.Характеристика компании (сфера деятельности, услуг)
- 2.Задача: осуществить нейминг, создать логотип, концепцию фирменного стиля и элементы ф.с. (визитка сотрудника, фирм. бланк, фирм. конверт, бейдж сотрудника, оформление автомобиля, пакет, нанесение фирменной идентификации на форму продавца и технического работника).
- 3.Работа осуществляется творческим коллективом студентов (6-8 чел.).
4. Задание по ф.с. может сочетаться с проектными заданиями. (проект павильона, магазина, кафе, навигация внутренняя и внешняя и т.д.)

Практические занятия проводятся, как в основной аудитории, так и в компьютерном классе (ТСО). Студенты получают техническое задание (ТЗ). Предлагаются задания по созданию основных элементов фирменного стиля.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы и выполняемую обучающимся внеаудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателями.

Выполнение этой работы требует инициативного подхода, внимательности, усидчивости, активной мыслительной деятельности. Основу самостоятельной работы составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, которые могут возникнуть в будущей профессиональной деятельности, где студентам предстоит проявить творческую и социальную активность, профессиональную компетентность и знание конкретной дисциплины. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем по дисциплине.

7. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации
7.1. Критерии, процедуры и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатели и критерии оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций)		Типовые контрольные задания
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<u>Знать:</u> основы рисунка, живописи, композиции, цветоведения и колористики; средства и способы проектной графики, принципы художественно-графического проектирования; способы выражения проектной идеи с помощью изобразительных средств и приемов; <u>Уметь:</u> использовать широкий спектр изобразительных средств и приемов; выполнять поисковые, демонстрационные, художественные эскизы к дизайн-проекту с использованием изобразительных средств и способов проектной графики, основываясь на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; <u>Владеть:</u> способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать художественно-технические, функциональные, эргономические и композиционные проектные решения; широким спектром изобразительных средств и приемов. основными методами композиционного проектирования, культурой проектного мышления.	отлично	Выполнен полный объем работы. Дан развернутый, полный ответ на поставленные вопросы	Вопросы и задания 1. Работа над концепцией проектного решения; 2. Композиционное построение; 3. Креативное, не стандартное решение; 4. Работа с техническим заданием; 5. Выполнение рабочих эскизов; 6. Сбор необходимой Информации; 7. Перевод в цифровое изображение; 8. Грамотная подача материала; 9. Изучение отечественного и зарубежного опыта 10. Проектная графика
		хорошо	Выполнено 75% работы. Оценка отражает грамотное владение материалом, с небольшими недочётами	
		удовлетворительно	Выполнено 50% работы. Владение основными сведениями по осваиваемой компетенции	
		неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы. Студент не обладает знаниями по изучаемой проблематике	
ПК-6 Способность использовать линейно-конструктивное	<u>Знать:</u> основные характерные признаки техник проектной графики; <u>Уметь:</u> использовать рисунки на практике	«зачёт»	Выполнено не менее 50% работы	

построение, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в дизайн-проектировании; выполнять объекты дизайна или его отдельные элементы средствами макетирования и моделирования в различных материалах и технологиях	составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; <u>Владеть</u>: принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно- конструктивного построения; приемами работы с цветом и цветовыми композициями.	«незачёт»	Выполнено менее 50% процентов работы. Исполнение с грубыми нарушениями по основным оцениваемым параметрам.	
---	---	------------------	--	--

7.2. Таблица перевода результатов тестирования в оценку

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 81-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 61-80%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-60%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Незачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.3. Содержание тестовых материалов

Задание 1.

«Шрифт и изображение» формат А3, ч\б.

Быстрый рисунок на заданную тему. Скетчинг. Техника скетчинга основана на том, что рисунок выполняется в довольно быстром темпе, что позволяет художнику за небольшой промежуток времени быстро визуализировать различные объекты и идеи. Техника скетчинга давно используется как основной инструмент для дизайнеров и тех, кому нужно быстро донести свои мысли и идеи другим с помощью проектной графики.

Объединить шрифт графическое изображение. Задача для обучающихся создать графическое изображение, состоящего из шрифтовой и изобразительной части.

Задание 2.

«Фирменный стиль» - это...

Создание айдентики на заданную тему. Нейминг, логотип, упаковка, сувениры.

Основные элементы фирменного стиля;

Особенности создания фирменного стиля.

Задание 3.

Разработка и создание бренда для компании.

Брендинг в проекте. Выставочный стенд, павильон, продукт.

«Бренд-бук» - это...

Что собой представляет бренд;

Для кого и для чего он создан;

Какова его миссия;

Цель создания.

7.4. Примерные контрольные задания

1. Работа над концепцией проектного решения;
2. Композиционное построение;
3. Креативное, не стандартное решение;
4. Работа с техническим заданием;
5. Выполнение рабочих эскизов;
6. Сбор необходимой информации;
7. Перевод в цифровое изображение;
8. Грамотная подача материала;
9. Изучение отечественного и зарубежного опыта;
10. Проектная графика.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Для оценивания текущих и промежуточных результатов обучения по дисциплине «Фирменный стиль» используются семинарские задания. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- Семестровые задания;
- Индивидуальное обсуждение эскизов;

Для оценивания результатов обучения в виде умений и опыта деятельности используются практические задания, включающих одну или несколько задач

Методика проведения контрольных мероприятий

- Проверка заданий для самостоятельной работы осуществляется - в течение семестра.
- Проведение консультаций - в течение года
- Обсуждение эскизов
- Семестровый просмотр

Формами отчетности студентов являются

- выполнение семестровых заданий;
- сдача зачета или экзамена.

Методические указания по содержанию контрольных мероприятий

- Проверка заданий для самостоятельной работы направлена на выявление у студентов навыков самостоятельной работы и способствует их самообразованию и ориентации на глубокое, творческое изучение методологических и теоретических основ дисциплины.

Формы и методы самостоятельной работы студентов и её оформление:

- Подготовка иллюстративного материала.
- Проверка семестрового задания включает оценивание уровня выполнения по соответствию содержания теме, полноте освещения темы.
- Проведение консультаций включает обсуждение вопросов, вызывающих трудности при выполнении заданий для самостоятельной работы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

8.1. Основная учебно-методическая литература

1. Дизайн. История, современность, перспективы /Под. Ред. И.В. Голубятникова. – М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астель, 2011. – 224 с.:ил.
2. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. Минск: Харвест, 2010. – 192 с.
3. Ковешникова Н.А. История дизайна: учебное пособие. – М.: «Омега-Л», 2012. – 256 с.:ил.
4. Клаус Вашик, Нина Бабурина. «Реальность утопии» история русского плаката. Издательство Прогресс Традиция. 2004г.
5. Майя Франсиско. «Лучшие графические дизайнеры мира» АСТ. 2009г.

8.2. Дополнительная учебная литература

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей. – М.: Изд-во Омега-Л, 2006. – 224с.:
2. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие. – М.: КДУ, 2010. – 154с.:
3. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005 с.:ил. – (Изобразительное искусство)
4. Устин В.Б. Искусство наружной рекламы: практическое руководство. – М.: АСТ: Астрель, 2009.
5. Роэм, Дэн Визуальное мышление. Как "продавать" свои идеи при помощи визуальных образов / Дэн Роэм. - М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2016.

6. Алексей, Барыкин. С чего начинается нейминг. Основы управления проектом по разработке названия компании / продукта / услуги / Барыкин Алексей. - М.: Гребенников, 2016.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Указанные в списке издания доступны в следующих официальных электронных базах данных:

- Электронно-библиотечная система РГСАИ;
- Электронный портал «Культура» (www.kultura-portal.ru);
- Электронный федеральный портал «Российское образование» (www.edu.ru);
- База данных Российской Государственной библиотеки по искусству (www.liart.ru);
- Электронный информационный ресурс Российской государственной библиотеки (www.rsl.ru);
- Электронный информационный ресурс российской Национальной библиотеки (www.nlr.ru).
- 3ddd.ru, Graphosoft.com, graphisoft.ru/archicad/
- forum.cadstudio.ru/
- 3ddd.ru/forum/archicad/show
- archi-cat.com/forum/8-archicad/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины «Фирменный стиль» для студентов осуществляется на практических занятиях и в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить практические материалы, другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовить эскизы проектного решения.

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах поставленного задания;
- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на занятии;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при проектировании;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практических занятиях получить на них ответы.
- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, проектного мышления. Преподавателю же работа студента на занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Помимо изучения ключевых понятий курса, для более глубокого изучения предмета, преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины. Рекомендуются работа с первоисточниками.

Программное обеспечение дисциплины осуществляется с привлечением следующих информационно-коммуникационных технологий:

Наименование ПО

Microsoft Windows7 Pro (лицензия)

Microsoft Windows 10 Pro (лицензия)

Microsoft Office стандартный 2010 (лицензия)

Microsoft Office Home and Business 2019 (лицензия)

Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций (лицензия)

Adobe Photoshop 2021 (лицензия) Графический редактор

SketchUpPro-2020-2 (лицензия) (Приложение для проектирования и 3D моделирования)

Учебные бесплатные программы:

Autodesk 3ds Max Design 2020 (ПО для 3D-моделирования и визуализации)

ArchiCAD 23 (ПО для архитекторов, основанный на технологии информационного моделирования)

AutoCAD 2020 (двух- и трёхмерная система автоматизированного проектирования и черчения)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Аудитория, соответствующая санитарно-эпидемиологическим требованиям, оснащённая столами, стульями, доской, проектором и др.
2. Учебные пособия.
3. Аудио-видеотехника для воспроизведения записей.
4. Кабинет с ТСО и его фонды (в т.ч. CD и DVD диски).
5. Библиотека РГСАИ, включая ЭБС.

13.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

1. Аудитория, соответствующая санитарно-эпидемиологическим требованиям, оснащённая столами, стульями, доской, проектором и др.
2. Учебные пособия.
3. Аудио-видеотехника для воспроизведения записей.
4. Кабинет с ТСО и его фонды (в т.ч. CD и DVD диски).
5. Библиотека РГСАИ, включая ЭБС.
6. Автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением слуха «ЭлСис 205с»
7. SQLбазовый - Сурдо-онлайн платформа + жидкокристаллическая панель
8. FM-система Сонет-PCM PM-11-1 (заушный индуктор и индукционная петля)
9. Лестничный гусеничный мобильный подъемник для инвалидов RobyT09
10. Специализированное рабочее место для инвалидов с нарушением ОДА и ДЦП
11. Специализированная проекционная система: интерактивный комплект SMARTBoard 480iWc ноутбуком
12. Стол с микролифтом на электроприводе
13. Инвалидное кресло-коляска FS901 B-46